



Stiftsschule Engelberg

Abbey School Since 1120

CH-6390 Engelberg
info@stiftsschule-engelberg.ch
Telefax +41 (0)41 639 62 13
Telefon +41 (0)41 639 62 11
www.stiftsschule-engelberg.ch

MEDIENMITTEILUNG
Mittwoch, 18. Januar 2012

Positive Bilanz der Stiftsschule Engelberg nach Neuausrichtung

Es war ein mutiger Schritt, den die Stiftsschule Engelberg mit der zweisprachigen Maturität in Deutsch und Englisch und dem integrierten International Baccalaureate (IB) gewagt hat. Eine erste Bilanz ist durchaus positiv. Besonders das Interesse am Internat ist spürbar gestiegen. Ein verändertes Erscheinungsbild macht die Neuausrichtung jetzt auch sichtbar.

Tradition verpflichtet. Besonders dann, wenn diese wie bei der Stiftsschule Engelberg seit 1120 besteht. Traditionen haben jedoch nur dann eine Zukunft, wenn sie sich dem lebendigen Diskurs mit der Gegenwart stellen. Die Gesellschaft, die Berufswelt, die Universitäten und Hochschulen verändern ihre Erwartungen an die heranwachsende Jugend und an die Schulen. Mit der zweisprachigen Maturität in Deutsch und Englisch und dem integrierten International Baccalaureate (IB) bietet die Stiftsschule Engelberg etwas, das sonst keine Schweizer Privatschule kennt. Damit sollen die Schülerinnen und Schüler der Stiftsschule Engelberg auf die Herausforderungen von morgen im In- und Ausland vorbereitet werden.

Interesse am Internat gestiegen

Mit der Neuausrichtung hat die Stiftsschule an Profil gewonnen und wird in der Öffentlichkeit neu wahrgenommen. Ein halbes Jahr nachdem die ersten Schülerinnen und Schüler den Unterricht im neuen Lehrprogramm aufgenommen haben, können die Verantwortlichen der Stiftsschule Engelberg eine positive Bilanz ziehen. Das laufende Schuljahr begann erstmals seit Jahren mit einer leicht höheren Zahl interner Schülerinnen und Schüler. Zudem melden mehr Eltern als in den Vorjahren ihr Interesse an der Schule an. Diese erfreuliche Entwicklung ist nicht zuletzt auf das neue Schulsystem zurückzuführen. Doch damit nicht genug. Als nächstes schulisches Projekt wird in Zusammenarbeit mit der Einwohnergemeinde Engelberg die der Stiftsschule angegliederte Sekundarschule zur Integrierten Orientierungsschule (IOS) weiterentwickelt.

Mit neuem Erscheinungsbild

Die Neuausrichtung schlägt sich auch in einem neuen Erscheinungsbild nieder. Entwickelt wurde es von der Luzerner Grafikagentur Wave AG. Das Logo ist dabei in den Farben Gold und Schwarz gehalten und widerspiegelt den hohen Anspruch der Schule. Als Schrifttyp wählte die Grafikagentur die klassische Serifenschrift Baskerville. Bildsymbol ist der von einer Aura umspielte markante Berg «Hahnen», bekannt auch als «gesegneter Berg» in Anlehnung an die Geschichte der Klostergründung im Jahre 1120. Der Legende nach haben Engel dem Gründer des Benediktinerklosters von diesem Berg aus den Platz des Klosters gezeigt. Der Claim «Abby School since 1120» wurde aufgrund des neuen internationalen Bildungsangebots der Stiftsschule mit der zweisprachigen Maturität bewusst in Englisch

gehalten und ist ein klares Statement zur langen Bildungstradition der Stiftsschule Engelberg. Gleichzeitig wurde der Internetauftritt der Stiftsschule völlig erneuert. Das neue Erscheinungsbild und die Homepage widerspiegeln die unverkennbare Aufbruchsstimmung an der Stiftsschule Engelberg.

Moderne Unterrichtstechnik

Vieles konnte in den letzten Monaten positiv verändert werden. Vieles bleibt aber noch zu tun. Nachdem rechtzeitig zu Beginn des nun laufenden Schuljahres drei Schulzimmer auf den neusten Stand der Unterrichtstechnik gebracht worden sind, werden in diesem Jahr drei weitere Schulzimmer renoviert und neu ausgestattet. Smartboards, Beamer, Digital Presenter und ein neues Audiosystem werden dabei Einzug halten. In Planung ist zudem die Renovation des Speisesaals, in dem die Schülerinnen und Schüler verpflegt werden. Es handelt sich dabei um das barocke, ursprüngliche Mönchsrefektorium, das seit über 100 Jahren der Schule als Speisesaal dient.

www.stiftsschule-engelberg.ch

Für Rückfragen (Mittwoch, 18. Januar 2012, 13.30 bis 15 Uhr)
Dr. Thomas Ruprecht, Rektor
Telefon +41 (0)41 639 62 12

Bildlegende:

Steigende Schülerzahlen und ein neues Erscheinungsbild. Pater Guido Muff (zuständig für das Marketing der Stiftsschule), Rektor Thomas Ruprecht und Projektleiter Pater Andri Tuor (hinten von links) haben Grund zur Freude bei der Präsentation des neuen Erscheinungsbildes.

Bild Beat Christen, *akomag*